



Das Betriebskonzept des Domschatzmuseums

Das Betriebskonzept mit Jahresbudget wird hier im Sinne eines möglichen Ergebnisses vorgestellt.

Öffnungszeiten

Sommerbetrieb (Mai - Oktober): Dienstag bis Sonntag 11–17 Uhr; für Gruppen auch nach Vereinbarung. Montag geschlossen. In den Wintermonaten (November-April) reduzierter Betrieb.

Behindertengerecht

Das Museum richtet sich an kein vordefiniertes Publikum, sondern soll allen Interessierten offenstehen – und damit auch behinderten Personen. Ein behindertengerechter Lift führt den Besucher von der Domschatz-Ausstellung ins Untergeschoss zu den Todesbildern und auch wieder zurück. Es besteht für nichtbehinderte Personen auch die Möglichkeit, vom Untergeschoss über die historische Wendeltreppe direkt zurück in die Eingangshalle zu gelangen (Rundgang).

Personalaufwand

Das Museum bedarf eines Kuratoriums, einer Betriebsleitung sowie geschulten und ausgebildeten Aufsichtspersonen. Das Kuratorium mit einem Arbeitspensum von 10 Stellenprozenten ist tätig im Bereich Verwaltung, Administration und Ausleihgesuche. Die Betriebsleitung sorgt für einen reibungslosen Ablauf des Tagesgeschäfts, führt die Kasse und den Museumshop und ist für die Planung der Einsätze der Aufsichtspersonen verantwortlich. Die Aufsichtspersonen haben abwechslungsweise das Ober- und das Untergeschoss zu kontrollieren.



Domschatzmuseum | Jahresbudget

Aufwand		CHF
Personalkosten		
Betriebsleitung	52 000	
Kuratorium	15 000	
Aufsicht	24 000	
Übrige	21 000	112 000
Sozialversicherungen	16 000	16 000
Sachaufwand		
Facility Management, (Wartung, Reinigungen, Reparat., Energie, usw.)	52 000	52 000
Total Aufwand		180 000
Ertrag		
Eintritte	26 000	
Shop (Artikelverkauf)	5 000	
Spenden	10 000	
Führungen	2 000	
Beitrag Bistumsstiftungen	117 000	
Beitrag Öffentlichkeit	20 000	
Total Ertrag		180 000

Virtuelle Darstellung der Räumlichkeiten Domschatzmuseum. Die international bedeutenden Kunstwerke gehörten ursprünglich zur mittelalterlichen Ausstattung der Kathedrale und der Klosterkirche St. Luzi.